

Rullende handlingsplan 2027

Indledning

Denne handlingsplan er et rullende dokument med handlepunkter, der gennemføres over flere år. Dermed er handlingsplanen en afspejling af organisationsstrategien for 2025-2029 og arbejdet med de fem pejlemærker, som den indeholder. Det rullende element i planen giver også bedre mulighed for at rapportere fortløbende til repræsentantskabet om de fremskridt, der opnås vedrørende pejlemærkerne.

Handlingsplanen er for hele organisationen, både sekretariatet og baglandet (*under "Konkrete planlagte indsatser" indikeres ønsker til baglandets handlinger med kursiv*).

Der vil kunne tilføjes og fjernes handlepunkter fra år til år, hvis/når det er relevant.

Danmissions organisationsstrategi har fem pejlemærker hen imod 2029:

1. Stærkt samarbejde med folkekirken og andre relevante institutioner, for at nå ud til flere

I slutningen af 2029 nyder vi bredt kendskab og opbakning blandt folkekirkens medlemmer. Flere kender os og ser os som en moderne folkekirkelig organisation og anerkender os primært for vores dialog-, demokrati- og fredsarbejde.

2. Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark

Vi vil samtænke engagements-, fundraising- og medlemsindsatser, for at sikre, at vi fortsat er en mellemstor folkekirkelig- og folkeligt forankret organisation, med flere medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige.

3. Sætte tydelige aftryk i Danmark blandt beslutningstagere

Især inden for dialogarbejde for fred og demokrati kan vi påvirke holdninger og handlinger hos dem, der træffer beslutninger. Samtidig indgår vi i meningsfulde samarbejder og partnerskaber, der skaber konkrete forandringer i lokalsamfundene, både i Danmark og internationalt, herunder med et nyt Dialog i Danmark-program.

4. Øge omsætningen

Organisationsstrategien 2025-2029 har et mål om at øge omsætningen med 20 % over årene fra private givere, genbrug og i særdeleshed institutionelle donorer. Det er på nuværende tidspunkt uklart, om det mål er realistisk, da verdenssituationen har udviklet sig radikalt siden strategien blev skrevet: flere donorer reducerer udviklingsbistanden, genbrugsmarkedet er presset, og danske NGO'er konkurrerer om

R4/2026

danskernes gunst, både som frivillige og som private bidragsydere. Det er dog fortsat realistisk at øge omsætningen, men ikke i samme grad, som vi oprindeligt forudsagde.

5. En demokratisk forenings- og netværksstruktur

Vi ønsker, at flere vil være en del af organisationen, og at nye føler sig velkomne. Det skal vores organisationsstruktur og -praksis understøtte.

Konkrete planlagte indsatser for 2027

Hvad	Beskrivelse	Overordnet formål
Globale Fortællere+	På baggrund af evalueringen af pilotprojektet Globale Fortællere+ fortsætter projektet i 2027, hvor rejsen endnu en gang går til Tanzania, og deltagerne efterfølgende bliver en del af et fortællerkorps. <i>Vi håber, at nogen fra baglandet vil med på turen og blive en del af et fortællerkorps.</i> <i>Vi har fortsat brug for hjælp til at udbrede kendskabet til de unge Globale Fortællere, som vi fortsætter med.</i>	Stærkt samarbejde med folkekirken og andre relevante institutioner, for at nå ud til flere (1), Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark (2)
Samarbejde med FDF og Silkeborg højskole	Vi ønsker at give børn og unge en tro på, at de gennem individuel og fælles handling kan tage globalt ansvar og bidrage til en bedre fremtid. Sammen med FDF har vi projektet 'Spirer i Tanzania' Med Silkeborg Højskole afsøger vi nye samarbejdsstrukturer og muligheden for at udarbejde en	Stærkt samarbejde med folkekirken og andre relevante institutioner, for at nå ud til flere (1), Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark (2)

R4/2026

	fondsansøgning til et fælles projekt.	
Folkekirken	Sogneprojektet, et oplysnings-, engagements- og indsamlingsprojekt, blev igangsat i efteråret 2025. Det justeres og udrulles til flere kirker i 2026 og 2027, så vi fortsat når ud til nye dele af 'kirkedanmark' i bestræbelsen på at nå 100 deltagende kirker i 2029. Dertil iværksættes en særskilt indsats vedr. Helligtrekonger. <i>Vi håber, at stiftsbestyrelserne vil hjælpe os med at få flere nye kirker involveret i udrulningen af sogneprojektet og helligtrekongerindsatsen.</i>	Stærkt samarbejde med folkekirken og andre relevante institutioner, for at nå ud til flere (1), Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark (2), Øge omsætningen (4)
Medlemskampagne	Der køres forskellige medlemskampagner, hvilket også inkluderer en større kampagne målrettet de frivillige i genbrug. <i>Vi har brug for baglandets hjælp til at få flere medlemmer til Danmission.</i>	Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark (2), Øge omsætningen (4), En demokratisk forenings- og netværksstruktur (5)
Frivillige i genbrug	Der arbejdes mere systematisk og strategisk med frivillighed, hvor sekretariatet understøtter lokale initiativer ift. rekruttering. <i>Hjælp os gerne med at oplyse om værdien ved at være genbrugsfrivillig.</i>	Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark (2), Øge omsætningen (4), En demokratisk forenings- og netværksstruktur (5)
Indsamlede midler	Indsamlede midler skal fortsat udgøre en væsentlig andel af	Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til

R4/2026

	Danmissions samlede indtægter. Derfor vil der i de kommende år være fokus på indtægterne fra private givere. I 2027 vil der afsøges nye veje til fundraising, herunder et øget fokus på arv. <i>Hjælp os gerne med at fortælle om, hvilken forskel Danmission gør.</i>	nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark (2), Øge omsætningen (4)
Institutionel funding	Dette er et særligt fokusområde i de kommende år, da det kan være med til at udvide omfanget af vores programarbejde ude i verden og i Danmark. I 2027 lægges der særligt vægt på relationsskabende aktiviteter, hvor kontakten til donorerne plejes systematisk.	Øge omsætningen (4)
Kirkepulje	En kirkepulje er oprettet til at støtte vores kirkepartnere. Der vil blive indsamlet specifikt til den. <i>Hjælp os med at samle ind til kirkepuljen.</i>	Øge omsætningen (4)
Ny dansk hjemmeside	Forventes lanceret senest i begyndelsen af 2027.	Sikre, at øget kendskab og samarbejder leder til nye medlemmer, bidragsydere og aktive frivillige i Danmark (2)
Strategisk partnerskabsaftale	Implementere ny femårig strategisk partnerskabsaftale med Danida i Tanzania, Kenya, Myanmar, Cambodja, Libanon, Egypten og Syrien.	Sætte tydelige aftryk i Danmark blandt beslutningstagere (3). Øge omsætningen (4)

Afrapportering på den rullende handlingsplan for 2026

Hvad	Beskrivelse	Hvad er der sket
Globale Fortællere+	Vi ønsker at udvide vores succesfulde Globale Fortællere-program ved at udvikle et nyt program for 60+, som rejser ud i kortere tid og bliver en del af et fortællerkorps i DK. Første rejse planlægges til Tanzania i februar 2026. <i>Vi håber, at nogen fra baglandet vil med på turen og blive en del af et fortællerkorps.</i> <i>Vi har fortsat brug for hjælp til at udbrede kendskabet til de 'almindelige' Globale Fortællere.</i>	Første rejse blev afviklet i februar 2026 med 12 Globale fortællere+ i Tanzania. Deltagerne har forpligtet sig på 5 oplæg gennem året, der afvikles løbende.
Samarbejde med FDF	Vi ønsker at give børn og unge en tro på, at de gennem individuel og fælles handling kan tage globalt ansvar og bidrage til en bedre fremtid.	Landslejr 2026 afviklet i juli, hvor samarbejdsprojektet 'Spirer i Tanzania' fik central opmærksomhed. Samarbejdet fortsætter med rejse i uge 42 for FDF'ere til DM's partnere.
Sogneprojekt	Sogneprojektet, et oplysnings-, engagements- og indsamlingsprojekt, igangsættes i efteråret 2025, og justeres og udrulles til flere kirker i 2026, så vi når ud til nye dele af 'kirke danmark'. <i>Vi håber, at stiftsbestyrelserne vil hjælpe os med at få flere nye</i>	Sogneprojektet "Skabelsestiden" blev pilottestet, hvor 25 kirker viste interesse og projektet videreføres og udvikles på baggrund af erfaringerne.

R4/2026

	<i>kirker involveret i udrulningen af sogneprojektet.</i>	
Medlemskampagne	Medlemskampagnen er startet og fortsætter i 2026. <i>Vi har brug for baglandets hjælp til at få flere medlemmer til Danmission.</i>	Der blev afviklet både interne og eksterne kampagner med fokus på medlemskaber, hvilket bremsede tidligere års nedgang i medlemstal. 96 blev indmeldt, og 78 udmeldt.
Forretningsplan for Genbrug	Forretningsplanen for Genbrug er på plads, og i 2026 vil fokus primært være på at skaffe flere frivillige kræfter. <i>Hjælp os gerne med at oplyse om værdien ved at være genbrugsfrivillig.</i>	Kampagner vedr. frivillighed er afviklet, men der er ikke ansat frivilligkoordinator, som der var lagt op til i forretningsplan pga. økonomi.
Indsamlede midler	Indsamlede midler skal fortsat udgøre en væsentlig andel af Danmissions samlede indtægter. Derfor vil der i de kommende år være fokus på indtægterne fra private givere. <i>Hjælp os gerne med at fortælle om, hvilken forskel Danmission gør.</i>	Der er kørt en lang række kampagner med fokus på arv, konvertering af enkelt donationer til fastgiver, opgradering af eksisterende fastgiveraftaler samt etableret en Katastrofefond med fokus på akuthjælp.
Institutionel funding	Dette er et særligt fokusområde i de kommende år, da det kan være med til at udvide omfanget af vores programarbejde ude i verden og i Danmark. Der vil især blive lagt vægt på at øge vores opsøgende indsatser.	Siden september 2025 er der sendt 14 institutionelle ansøgninger (knap to om måneden) til donorer som EU, FN, filantropiske fonde og CKU, til en samlet søgt sum på ca. 46 mio. kr. Heraf er 1 bevilget

R4/2026

		(1 mio. kr.), 6 afslået, og 7 under behandling (ca. 35 mio. kr.). Hertil kommer SPA-ansøgningen til Udenrigsministeriet den 8. april 2026 (125 mio. kr.).
Centrale budskaber og målgrupper	Der vil blive udarbejdet en kommunikationsstrategi, inklusiv vores budskaber og målgrupper, som skal styrke Danmissions profil.	Der er udarbejdet og vedtaget en ny, national strategi med fokus på engagement, fundraising og kommunikation. Nyt fokus på de 50-70-årige samt genbrugsfrivillige.
To årlige arrangementer i stifterne	Stiftsbestyrelserne opfordres til at gennemføre minimum to årlige medlemsarrangementer – udover årsmødet <i>I Danmission orienterer vi gensidigt hinanden om arrangementer og mødeaktiviteter.</i>	Mulighed for at søge initiativpulje to gange årligt. Dertil flere lokale arrangementer afviklet primo 2026, hvor flere er i planlægningsfase. Facebook-gruppe for frivillige i Danmission oprettet til vidensdeling på tværs.